



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Macedonia

Settore ICT



Agenzia ICE Skopje

Sezione per la promozione degli scambi dell'Ambasciata d'Italia
Via Makedonija 33, Risticva Palata apt. 6, 1000 Skopje, Macedonia
T +389 2 3296257, +389 2 3296261 F +389 2 3296260
E-mail: skopje@ice.it

Desk Balcani Skopje
T +389 2 3296256
E-mail: deskoskopje@ice.it

Quadro generale

Il settore dell'ICT in Macedonia è tra i settori con maggiore tasso di crescita, che negli ultimi anni è variato tra il 2,3 e il 7,7 %. Il settore offre molte prospettive di sviluppo in quanto secondo le previsioni degli esperti è destinato a diventare sempre più importante nell'economia macedone.

Il valore totale del mercato del settore ITC in Macedonia nel 2016 era stimato in 500 milioni di USD. L'hardware è il segmento più importante, con una partecipazione del 55% nel fatturato totale del settore. I servizi ICT hanno una fetta di mercato pari al 30%, mentre il software partecipa con il 15%. Molte aziende importanti del settore, tra cui Microsoft, Cisco, Oracle, Dell, Compaq, Hewlett Packard, IBM, Sun Microsystems, Apple, Lotus e altre, sono presenti in Macedonia direttamente con filiali proprie o tramite distributori, rivenditori, fornitori di soluzioni e partner commerciali.

Sottosettori principali

Le tecnologie ITC quali smartphone, tablet, tecnologia cloud, servizi WAP, soluzioni e apparecchiature 4G sono quelle che offrono maggiori prospettive di crescita.

Ottime opportunità per operatori di servizi telefonici quali call center, servizi di lavoro e/o formazione a distanza e simili. Buone opportunità continuano ad esistere nel settore delle telecomunicazioni, per chi si occupa di servizi e prodotti periferici innovativi.

I maggiori clienti nel settore delle telecomunicazioni sono i due operatori di telefonia mobile in Macedonia: Makedonski Telekom (partecipata da Magyar Telekom del gruppo Deutsche Telekom) e Vip (A1 Telekom Austria Group).

Opportunità

Diverse società internazionali che operano nel settore, tra cui Asseco SEE Group (Polonia) Seavus (Svezia), Netcetera (Svizzera), M Soft (Francia), Endava (UK) e molte altre hanno scelto la Macedonia per le proprie sedi operative. Non mancano anche società macedoni con presenza internazionale, tra cui Haselt, con sedi anche negli USA e in Svizzera. Queste aziende si occupano prevalentemente di sviluppo di software per i mercati esteri, soprattutto software gestionali per banche e amministrazioni, software per il controllo del traffico aereo e altro, grafica e animazione, applicazioni e siti web, ma anche servizi telefonici di telemarketing o di assistenza telefonica per alcune delle principali multinazionali del settore IT. Di tutto il software esportato all'estero, il 95% è prodotto su commissione e solo una minima parte è riservata ai prodotti con brand proprio.

Il settore ICT offre molteplici opportunità alle aziende italiane, in quanto la Macedonia risulta essere un mercato a rapido assorbimento di nuove tecnologie, ma soprattutto per il grande potenziale, non ancora adeguatamente sfruttato, per la fornitura di servizi e prodotti ad alto valore aggiunto con investimenti contenuti.

Infatti uno dei principali punti forti della Macedonia è la disponibilità di forza lavoro altamente qualificata a buon mercato, con ottime competenze tecniche, informatiche e linguistiche. Vi sono inoltre buone infrastrutture di telecomunicazione e un clima di affari favorevole per via della politica di bassa tassazione.

Di seguito i principali vantaggi e criticità del settore ITC in Macedonia.

Vantaggi

- Utilizzo di tecnologie all'avanguardia
- Conoscenza delle più svariate tecnologie
- Specializzazione funzionale relativamente ampia
- Servizi e prodotti cloud ready
- Personale giovane ma esperto
- Costi operativi relativamente bassi
- Orari di lavoro flessibili
- Cultura europea e conoscenza dell'inglese
- Buona organizzazione e rappresentanza istituzionale del settore
- Sempre più aziende macedoni presenti nei mercati esteri
- Le società macedoni conoscono l'esigenza di attuare standard nuovi relativi al settore
- Trend stabile di crescita economica del paese
- Vicinanza geografica con i principali mercati europei potenzialmente interessati all'outsourcing

Criticità

- Prevalenza di micro e piccole imprese (90% micro, 10% piccole)
- Difficoltà a raggiungere i potenziali clienti
- Difficoltà a reclutare un numero alto di programmatori per progetti singoli più consistenti
- Scarsa collaborazione tra società locali
- Scarsa conoscenza delle tecniche di project management e/o di produzione industriale di software
- Scarsa esperienza e conoscenza delle tecniche di marketing internazionale
- Accesso ai finanziamenti
- Scarso sfruttamento del potenziale che potrebbe essere condiviso a livello regionale

- Strategie di marketing solo a breve e medio termine
- Mancanza di prodotti con brand proprio
- Il Paese non è tra le destinazioni di outsourcing più conosciute internazionalmente
- Fuga di personale qualificato

Secondo alcuni esperti del settore, le società tendono, per comodità, a rimanere nel campo della fornitura di servizi su commissione e non investono in ricerca e sviluppo di prodotti propri da offrire ai mercati internazionali. Questo fenomeno è stato oggetto di analisi e discussioni che hanno spinto gli stakeholder a studiare strategie per stimolare le attività di ricerca e innovazione. Numerosi programmi europei prevedono contributi a sostegno della digitalizzazione e della connettività regionale anche in campo informatico.

Anche a livello locale, con il nuovo programma governativo creato per incentivare lo sviluppo economico macedone, sono state promosse alcune misure specifiche finalizzate allo sviluppo delle attività di ricerca e innovazione.

Agenzia ICE Skopje

Via Makedonija 33, Risticeva Palata apt. 6, 1000 Skopje, Macedonia

T +389 2 3296257, +389 2 3296261, F +389 2 3296260

E-mail: skopje@ice.it

Desk Balcani

T +389 2 3296256

E-mail: deskoskopje@ice.it